

川久保 奈美 × ウェブ専門家



思い描く未来を実現させる  
セルフブランディングとウェブマーケティング

トリニティシー株式会社

ウェブ・マーケティング・商品構築・集客、そしてマインドセットすべてを、  
リアルビジネスで大きく結果を出してきた各専門家から学び、ビジネスを軌道に乗せて行きます。  
そして

**特別講師の方々の指導のもと、  
独自のセルフブランディングができる仕組みを作り上げます。**





マインドセット

「経営者としての戦略に迷いがある・・・」

➔ **起業初期段階でも10年続く経営者になるためのマインドセットができます！**



スキルアップ

「ウェブサイトの準備を考えている・・・」

➔ **サービスのカタチを明確にしてブランドを作り、  
新規でもリニューアルでも、ゼロからウェブサイトを作ることができます！**



販売促進

「ランディングページの作り方がわからない・・・」

➔ **理論から学び、サービス販促や集客力アップなど  
目的に合ったランディングページを作れるようになります！**

講師・アドバイザー業、飲食業、サロン・エステ業、サービス業、小売業、製造業など

**男女問わず、8月末から学び、年内にそれぞれの立ち位置からのスタートを目指します。**

## ■ プログラム

マインドセットからWeb運用まで、  
3ヶ月で知識を身につける特別プログラム。

START → 1 month → 2 month → 3 month

マインドセット	ウェブマーケティング	デザイン	写真・動画 コピーライティング	ウェブサイト制作	SEO対策とアクセス解析
個別対応のマインドセット (2時間×3回) NPL×コーチングを主とした マインドセットのセッション	Webディレクションの概要 Webサイト制作・運用の全体像 Webディレクションの全体像 Web戦略・Web戦術の概要 目標設定概要と設定方法 ターゲットユーザーと ペルソナ設定の概要と設定方法 情報設計・サイトマップ設計 消費者行動理論について (AIDMA、AISAS)	情報デザイン概要 コンテンツの構成要素について レイアウトの構成要素について 視線誘導について レスポンス・ レイアウトについて 色彩と配色の基本 色を与える心理的印象と 効果について 配色比率・色彩調和・ 色彩設計について タイポグラフィの基本 Webフォント概要	Webサイトにおける画像・ 動画の入手方法と基本知識 撮影の専門用語の解説 撮影環境について 画像構図の種類と解説 動画の撮影計画 撮影の基本知識 画像の編集・リサイズ コピーライティングの種類と 事例の紹介 コピーライティング作成の基本 コピーライティングの選び方 Webサイトにおける コピーライティングの注意点	インターネットの仕組みと サーバー・ブラウザの関係 WebサーバーとFTPの関係 ブログとCMSの違い WordPressのセットアップと 基礎知識 WordPressの基礎操作方法 WordPressで使える便利機能の紹介 WordPressのプラグイン概要と 各種説明 TheFoxのセットアップと基礎知識 TheFoxの基礎操作方法	Googleの検索順位決定のしくみ SEO対策作業の解説 アクセス数を増やすための 基礎知識 アクセス分析の基礎知識 Googleアナリティクスの概要と 使用方法 Googleアナリティクスの分析方法

個別のニーズに答えることができる、第一線で活躍する実績のあるプレイヤー。  
経営を体感している講師による、成果を考えたWebサイトを作るプロフェッショナル。

### 川久保 奈美

トリニティシー株式会社  
代表取締役  
コミュニケーション・コンサルタント  
<http://trinityc.jp/profile/>



2000年より経営者として会社経営に携わり、2015年セラピスタカウンセリングオフィス設立。2017年トリニティシー株式会社設立。延べ30,000人以上のお客様の接客をし200名以上を教育指導、300名以上のコーチ・カウンセリング・コンサルティング経験と16年の会社経営者としての知識と経験を持つ。講師としての実績も多数。

ビジネス&コミュニケーションアカデミーでは  
受講生はこのような結果を出しています。

「商品が無い状態だったのに、たった3か月で  
月商80万円の売上を作ることが出来ました！」

「起業準備期間5か月で0から月商100万円の売上に！  
楽しく仕事をしていたら叶っていました」

「受講後クロージング率が80%を超えています！」

「売上の導線が分かり、自分の本命商品が決まりました！」

### 小山 茂樹

株式会社ゴールデザインフォース  
代表取締役  
経営コンサルタント  
Web戦略コンサルタント



上場経営コンサルティング会社勤務の経験を活かし会社設立、経営コンサルティングとWeb戦略支援に長年従事。情熱と論理の両立を目指し売上やお問合せ改善にこだわるプロジェクトを多数経験、数万円から数億円まで幅広い予算規模に対応。

### 塚本 寛基

doughnut creative  
代表  
アート・ディレクター



1998年よりグラフィック・デザインに携わる。広告代理店勤務、デザイン制作会社取締役等を経て、2007年に独立。企業・店舗・商品・サービス等のブランディングを軸に、デジタル媒体から印刷物まで幅広く企画・デザインを手がける。

### 山本 悟

株式会社ドリームハイブ  
代表取締役  
ITコンサルタント  
近道研究家



たった3回の繰り返しですら面倒に思う「超短気」こそ、世の中を革新させる源泉であり、ITがその技術だと確信。マイクロソフトへの就職を惜しみつつも大学卒業と同時に起業し、志を持つ起業家に「夢の近道」を創るITコンサルタントとして活動中。

### 和田 新作

株式会社デザインペンギンミルク  
代表取締役  
グラフィック/Webデザイナー



2012年、Design Pen, Gin Milk Co., Ltd. 設立。個人・企業・公私を問わず、デザインを切り口に問題解決の提案を行う。Webやグラフィックを主な領域として、素材作りから完成まで、扱う範囲は限定しない。

講義で基礎を学び、  
インスタグラム研修や動画マーケティング研修、アナリティクス解析研修等の  
スキルアップ研修と合わせれば・・・

インスタグラムマーケティングの仕事へつながる  
**飲食店やファッション、雑貨店などの  
集客、プロモーション分野で活躍できる！**



動画マーケティングの仕事へつながる  
**集客マーケティング（セミナー・商品等）や  
コンテンツ制作の分野で活躍できる！**



アナリティクス解析の仕事へつながる  
**企業のウェブ解析やコンサルティング、  
ウェブマーケティングの分野で活躍できる！**



3ヶ月でビジネスと自分自身の両軸を整え、より高い成果を出すための特別セッション。  
最終的に、今後自らセルフコーチングができることを目指します。

各最大2時間×3回 期間中のメールフォロー無制限

※商品が既に決まっている方向けになります  
※ビジネス構築からの方は別途オプション



第1回

《スタートアップセッション》

スタート前に個別に行います

◆目的と目標

ビジネス+プライベート  
目標設定シートに基づき今日からできるステップを  
導き出します。(現在地の数値化)

◆仕事に対するビジョン

目先の目標ではなく先を見据えた未来像。

◆自分自身はどうありたいか？

ありたい姿に向かい進むためのマインドセット。

第2回

《進捗状況セッション》

中間地点で個別に行います

◆学びのPDCAサイクルの確認

当初の予定通り進んでいるか。出来ている自分を  
確認し認める時間。なぜできないのか、ではなく  
どうしたらできるようになるかを探ります。

◆目的と目標の再構築

学びを深めだからこそわかる、最終地点の確認。

◆自分軸と幸せ軸、ブレない自分であるために

学びが目的にならないためのセッションです。  
自分の目指す姿から、やるべきではなく、  
やりたい!行動力を作るマインドセット。

第3回

《最終セッション》

終了に合わせて個別に行います

◆目的と目標の達成確認

シートを使って具体的に確認し、数値化します。  
これから使えるセルフコーチングの方法。

◆仕事に対するビジョンの再確認

ファーストセッションから現在地の変化。  
広がった知識と経験を整理し明日へ繋げていきます。

◆これからの自分自身を作るマインドセット

強くしなやかな心を保つためのマインドセットをします。

## 3ヶ月15講義の「Web担 基礎講義」(全8日間)

(+3回の特別講義と各種補講)

年内からの  
事業スタートを  
お考えの方

新年からの  
事業スタートを  
お考えの方

A   9:30 ~12:30	B   13:30 ~16:30
1 事例に基づいて Web 戦略を理解する (前編) ペルソナの立案・目標設定書の立案	WordPress の概要
2 事例に基づいて Web 戦略を理解する (後編) コンセプト立案・サイトマップの設計	Web デザインの基礎知識 (前編) Web デザイン概論・ページレイアウトの基本
3 Web デザインの基礎知識 (後編) 色彩と配色 / タイポグラフィ / 画像編集	
4 写真と動画	
5 コピーライティング	SEO 対策の概要 / 制作実習準備
6 Web サイト制作実習	
7 Web サイト制作実習	
8 アナリティクスの活用と PDCA	プレゼンテーション

4期生

8/30 (水)

9/13 (水)

9/27 (水)

10/11 (水)

10/25 (水)

11/8 (水)

11/22 (水)

12/6 (水)

5期生

9/21 (木)

10/5 (木)

10/19 (木)

11/2 (木)

11/16 (木)

11/30 (木)

12/14 (木)

1/11 (木)

講義内容や課題は変更になる場合がございます。